




Since January 2019


KOHVI

PROPOSAL KEMITRAAN

 +6288977745065

 hello@kohvi.id

 www.kohvi.id

 kohvi.id

TENTANG KAMI



KOHVI memiliki arti kopi yang diambil dari bahasa Estonia dan secara tidak langsung menjadi pelafalan "*coffee*" di Indonesia, yakni koh-vi.

Bermula dari sebuah *outlet* kecil di Jalan Kopi, Jakarta Barat, **kini KOHVI telah berkembang menjadi 11 outlet di Jakarta dan sekitarnya.**



Saat ini kopi bukan lagi sekedar gaya hidup, melainkan telah menjadi kebutuhan harian bagi berbagai kalangan.



Kami memakai konsep coffee to go dengan mengandalkan Cat Campaign kami sebagai bagian dari identitas brand KOHVI.

Didukung oleh pemanfaatan media sosial secara konsisten, KOHVI mampu menjangkau pasar yang lebih luas secara organik.



Queen Amira

Di Tangerang Selatan ada kah?

2025-12-07

Reply



imeh

bukaaa di tegal kakkkkkk, mauuu jugaaaaaaa 🥲

2025-12-11

Reply



meyeess 🦋

ka gada di jakut ya? 🙏😊

2025-12-11

Reply



Kamila Aiza

di pluit ada kohvi ga?

2025-12-11

Reply



Val

Ga ada di klp gdg ya ko?

2025-12-18

Reply



rudykeef

Ah Gading Serpong belum ada ya?
semoga lekas ada 🐱

2025-12-27

Reply



Tripel C

Buka di karawaci tangerang ka 🙄

01-11

Reply



thaitea

buka cabang di cibubur koh

01-17

Reply



ananuraini7

Di srbya ada ga sih ko?

01-18

Reply





di cikarang ga mau buka tah kak

2025-12-30

Reply



Babyluv

Ayo ka buka di solo 🙏

01-06

Reply



DxRubyna

di bogor ada ga ka? mau kesana ajak tmn tmn smua

2025-12-29

Reply



sweetcheese

plis buka cabang di bandung 🙏

01-22

Reply



RAHMA

kaa, tolong buka cabang di Cilegon Banten kaaa

01-22

Reply



cassanová

sunter dmn nya?

01-22

Reply



tassyaemeralda

kamu gak mau buka di bandung gt? 🙏

01-10

Reply



Mala qee

ka plis bkn daerah tangerang..

01-18

Reply



mamahawari


BUKA CABANG DI MEDANNN !!


01-18

Reply



ORGANIC TRAFFIC

← Reel insights 





semua berawal dari sini. #satupemberianberartibanyakuntuknya
June 13, 2025 · Duration 0:42

93K 2.6K 4.7K 1.1K 2.7K

Overview ⓘ

Views	722,682
Instagram	720,870
Facebook	1,812
Watch time	162d 11h 3m 12s
Interactions	104,305
Profile activity	2,404

← Reel insights 



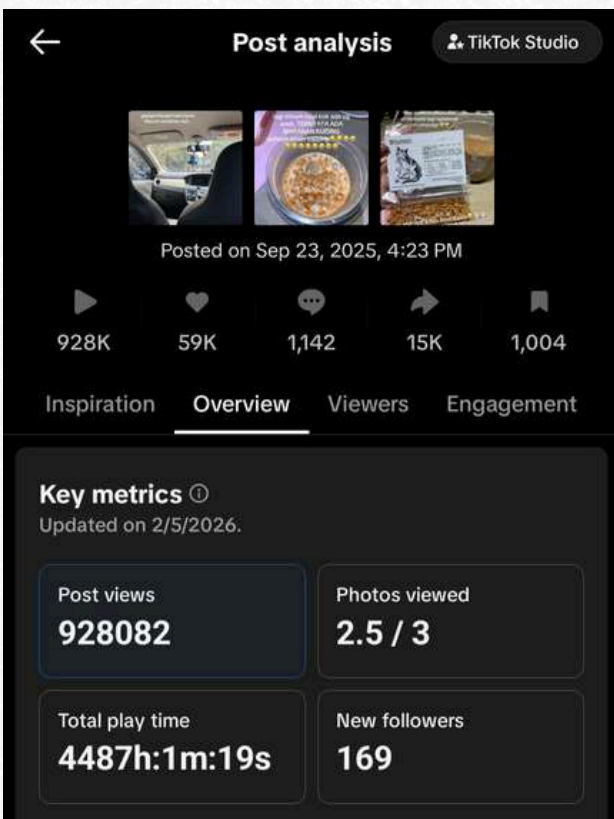
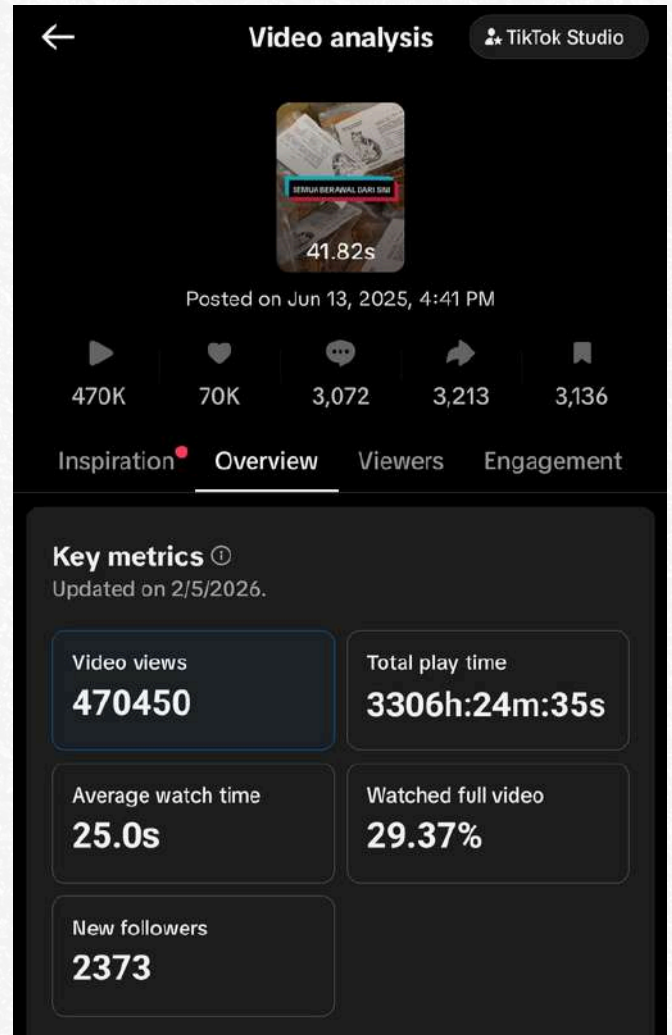
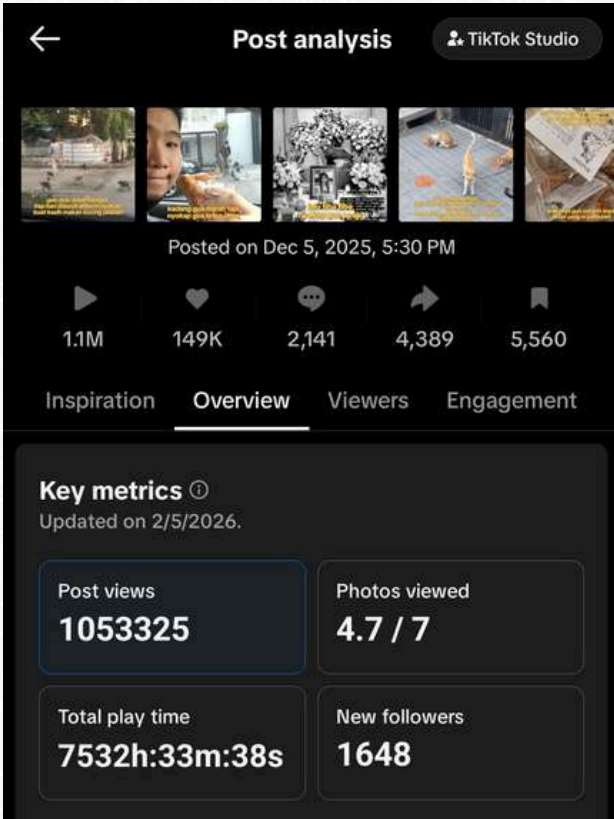
bukan untuk nambah masalah....
September 19, 2025 · Duration 0:33

51K 1.7K 1.3K 6.5K 1.9K

Overview ⓘ

Views	456,901
Instagram	456,801
Facebook	100
Watch time	73d 21h 20m 49s
Interactions	62,256
Profile activity	1,106

ORGANIC TRAFFIC





MENGAPA KAMI?



Kami tidak hanya mendapatkan keuntungan.
Tetapi kami juga menolong kucing jalanan dengan cara memberi makan.

Setiap pelanggan yang bertransaksi di Kohvi akan diberikan CatFood gratis dengan
bertujuan menggerakkan empati pelanggan.

Sebuah inisiatif sederhana yang tumbuh menjadi gerakan kepedulian bersama antara
brand & pelanggan.

Di banyak area, masih terdapat kucing jalanan yang belum terjangkau bantuan, sementara
permintaan pasar terhadap outlet Kohvi terus meningkat di berbagai lokasi.

Kondisi ini membuka peluang kolaborasi, menjawab kebutuhan pasar sekaligus
memperluas dampak sosial.

VISI DAN MISI

- **Visi**

Menjadi *market leader* di Indonesia dengan identitas yang kuat, konsisten dan bermakna.

- **Misi**

Menghadirkan produk terbaik dengan rasa yang konsisten dan memberikan dampak sosial berkelanjutan untuk kucing jalanan.



MOTO

01

Focus On Quality

02

Built For Consistency

03

Driven By Impact



MENU

SIGNATURE COFFEE



Kopi Susu Daily		23	29	105
<i>Espresso, Fresh Milk, Creamer, & Brown Sugar (No Sugar/Less Sugar/Normal Sugar)</i>				
Kopi Susu Daily Intense		-	36	-
<i>Lebih Strong, Lebih Rich Dan Lebih Besar. Untuk Yang Gak Mau Ngopi Dua Kali.</i>				
Kopi Legit		27	33	-
<i>Espresso, Cream & Brown Sugar</i>				

NON COFFEE BEVERAGES



Chocolate		25	31	115
<i>Topping Cream Cheese +5K</i>				
Matcha		25	31	115
<i>Topping Cream Cheese +5K</i>				
Regal		22	28	-
Chizu		26	32	-
Lychee Tea		15	21	70
Lime Tea		15	21	70
Lemongrass Tea		15	21	70

BITES & EXTRAS

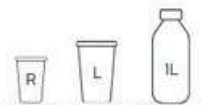
Classic Croffle	9
Extra Espresso	6
<i>20ml of Espresso</i>	
Oat Milk Outside	6
<i>Alternative Milk</i>	
Mineral Water	7
<i>600ml</i>	

COFFEE BEVERAGES



Americano		18	24	80
White Americano		20	26	-
Latte		23	29	105
Velvet Coffee		25	31	115
Butterscotch Coffee		25	31	115
Dolce Coffee		25	31	115
Chocolate Coffee		25	31	115
Matcha Coffee		25	31	115

OUTSIDE SERIES



Outside Kopi Susu Daily		29	35	135
Outside Chizu		32	38	-
Outside Matcha		31	37	145



KEMASAN MINUMAN DINGIN



KEMASAN MINUMAN PANAS



LOKASI KAMI

Jakarta Barat

- Citra 7
- Jalan Kopi
- Jembatan Besi
- Tanjung Duren

Jakarta Utara

- Telukgong

Jakarta Selatan

- Kebayoran Lama
- TB Simatupang

Jakarta Pusat

- Menteng

Jakarta Timur

- Cipinang

Tangerang

- Ruko Campton BSD

Bekasi

- Grand Wisata

SMALL CONCEPT



Cafe Concept



PAKET KEMITRAAN



NO	ITEM
1	Mesin Kopi Simonelli Oscar Home
2	Mesin Grinder Simonelli MDH
3	Set Peralatan Pembuatan Kopi
4	Set Peralatan Pembuatan Minuman
5	Mesin Croffle King Chef
6	Set Peralatan Pembuatan Croffle
7	Dispenser
8	Freezer 210 Liter
9	Showcase 5 Rak
10	Tab
11	Mobile Printer
12	Mixer
13	MOKA POS 1 Tahun
14	Lisensi Kemitraan Kohvi 3 Tahun
15	Seragam Apron Kohvi
16	Exclusive Interior Design Max 70m2

Harga Kemitraan

~~149.000.000~~
109.000.000

- Gratis ongkir seluruh peralatan
- Seluruh peralatan 100% hak milik mitra investasi
- Interior design mencakup Akomodasi Designer, Interior 3D Drawing, Facade 3D Drawing, Technical Drawing, Furniture Layout, Lighting Layout, Flooring Layout, Ceiling Layout & Partition Layout

SISTEM KEMITRAAN



Kemitraan Autopilot

Fee Kemitraan :
5% Gross Sales/Month

TASKS	KOHVI	MITRA
Pencarian, Training & Mengatur Karyawan	✓	
Menjalankan Seluruh Operational (Front End & Back End)	✓	
Pengambilan Keputusan Lapangan	✓	
Branding, Sales & Marketing	✓	
Laporan Real Time, Harian & Bulanan	✓	
Pengambilan Keputusan Strategic	✓	
Pencarian & Negoisasi Lokasi	✓	✓
Pendanaan Outlet (Sewa, Listrik, Renovasi, Gaji & Bahan Baku)		✓

*Seluruh pendapatan Cash sepenuhnya milik mitra

*Seluruh pendapatan Gojek, Grab & Shopee menggunakan rekening mitra

LEGALITAS KOHVI



PROYEKSI FINANSIAL

Investasi Awal	Keterangan	Small Concept (+- 9m ²)	Cafe Concept (+- 50m ²)
	Fee Kemitraan	109.000.000	
	Perkiraan Biaya Renovasi	60.000.000	150.000.000
	Total Investasi	169.000.000	259.000.000

Skenario Penjualan (150 Cups Perhari)	50 Cups (Visitor)	100 Cups (Ojol)
Gross Sales Dalam 1 Hari (+- 23.000 Per Cup)	1.150.000	2.300.000
Gross Sales Dalam 1 Bulan	34.500.000	69.000.000
Harga Modal Minuman (+- 38%)	(13.110.000)	(26.220.000)
Fee GoFood, GrabFood & ShopeeFood (+- 30%)	-	(20.700.000)
Gross Profit (Visitor & Ojol)	21.390.000	22.080.000
Total Gross Profit	43.470.000	
Gaji Karyawan (Gaji Per Karyawan 2.500.000)	(5.000.000)	
Sewa Tempat (Contoh Simulasi)	(6.000.000)	
Listrik, Air & Internet (Contoh Simulasi)	(2.000.000)	
POS System (MOKA POS)	(215.000)	
Fee Kemitraan (5% From Gross Sales)	(3.450.000)	
Total Nett Profit	26.805.000	
Break Even Point (Total Investasi Small Concept - 169.000.000)	6-7 Bulan	
Break Even Point (Total Investasi Cafe Concept - 259.000.000)	9-10 Bulan	

TAHAPAN PEMBUKAAN

- Tahap 1** — Menentukan Lokasi (Week 1)
- Tahap 2** — Booking Fee 10% (Week 1)
- Tahap 3** — Tanda Tangan Kontrak (Week 1)
- Tahap 4** — Full Payment 90% (Week 1)
- Tahap 5** — Proses Design Outlet (Week 1-3)
- Tahap 6** — Proses Renovasi Outlet (Week 3-7)
- Tahap 7** — Proses Training Pegawai (Week 3-7)
- Tahap 8** — Pengiriman Peralatan (Week 8)
- Tahap 9** — Pengiriman Bahan Baku (Week 8)
- Tahap 10** — Opening (Week 9)



HUBUNGI KAMI

 +6288977745065

 hello@kohvi.id

 JL. Citra Garden VII Blok E2 No 10,
Kalideres, Jakarta Barat, DKI Jakarta

